

Кодекс

1. Компания

- 1.1. Уважение – главная ценность компании.
* Уважение к клиентам, компании, коллегам.
- 1.2. Делаем лучше, чем хорошо.
* Делать хорошо – значит превосходить ожидания.
- 1.3. Мы не продаём через манипулирование, мы продаём через уважение.
- 1.4. Основной показатель KPI должен быть понятен каждому сотруднику.
- 1.5. Если в компании что-то делается одинаково более трёх раз – это необходимо автоматизировать.
- 1.6. Все регламенты и процессы должны быть написаны чётко и ясно, с однозначной трактовкой.
- 1.7. Стиль наших действий – созидание.

2. Команда

- 2.1. Команда – это коллектив, в котором все идут рядом, идут сами.
- 2.2. Результат одного человека – это результат команды.
- 2.3. В хорошо поставленной системе отсутствуют споры.
- 2.4. Любые обиды исключены. Обида – это неоправданное ожидание.
- 2.5. Руководитель работает, исходя из доверия, но доверие легко потерять.
- 2.6. Мы своих не бросаем.

3. Сотрудник

- 3.1. Сотрудник – это профессиональные навыки, соблюдение сроков, корректность поведения и отсутствие признаков коррупции.
- 3.2. Каждый сотрудник в компании должен знать свой продукт и процесс.
- 3.3. Специалист не должен ждать готовых решений и рецептов, он должен их создавать.
- 3.4. Специалист не ждёт, когда ему скажут, что делать. Он самостоятельно разрабатывает план действий, после чего согласовывает его с руководителем.
- 3.5. Быть специалистом – значит работать без функции контроля.
- 3.6. Специалист должен видеть и учитывать возможные потери.
- 3.7. Опыт специалиста определяется не временем работы в компании, а его результатом.
- 3.8. Если возникает проблема – приходи с вариантом её решения.
- 3.9. Не повторяй ошибок и не ищи проблем там, где их нет.
- 3.10. Будь внимателен и относись к другому так, как хочешь, чтобы относились к тебе.
- 3.11. Кто владеет собой – тот владеет миром.